

荒井さんおすすめ ご当地アイス

アイスクリーム専門家の荒井健治さんに、おすすめのご当地アイスをお聞きしました。一部をのぞき、インターネットの通信販売でお取り寄せも可能です。



もも太郎
(新潟・第一食品、セイヒョー)
新潟の夏の名物アイス。イチゴ味のかき氷をぎゅっと固めた水パ一なのに、その名はもも太郎。



きよミルク
(福島・あだたらのちち)
しばったばかりの生乳を使い、何日も煮こんで味とコクが引き出されたアイス。



ピバリッチ
(東北や新潟など・セイヒョー)
かつて人気を集めたイチゴ味のご当地アイスをリニューアルし、話題に。



Secoma北海道メロンアイス
(主に北海道・セイコマート)
北海道のご当地コンビニで買えるアイス。北海道産赤肉メロン果汁と牛乳を使用。店舗は埼玉、茨城にも。



酪王カフェオレアイス
(主に福島・酪王乳業)
福島県民が愛する「酪王カフェオレ」のアイス。5年前にカップタイプも登場。



横浜月餅アイス
(神奈川・崎陽軒)
横浜中華街で人気の中華菓子「月餅」を崎陽軒が日本人好みにアレンジし、アイスの上に。



松阪牛牛脂アイス
(三重・松阪まるよし)
松阪牛の牛脂が作るなめらかさとコクがあるのに、あっさりした味。舌の上で粒状の牛脂がとろける。



恐竜の玉子
(主に九州・丸永製菓)
ゴム風船の先を切って吸うパニールアイス。しばむ瞬間、アイスが飛び出しに注意。

ブラックモンブラン
(主に九州、中国、四国・竹下製菓)
九州のソウルフードとも言われるご当地アイス。中身はあっさりめのパニール味。



袋氷
(主に九州、中国、四国・竹下製菓)
九州や西日本で人気の袋に入ったかき氷。



5月9日は アイスクリームの日

巣ごもりや冬アイス 消費量が増えてます

5月9日は「アイスクリームの日」。最近では季節に関係なく、アイスクリームを好んで食べる人が増えています。コロナ禍の巣ごもり需要で、家庭のアイスの消費量が急増し、お取り寄せもトレンドに。その背景に迫るとともに、地域で人気のご当地アイスも紹介します。(森泉萌香)

お取り寄せで 作り手の思い味わって

専門家・荒井健治さん



これまで4万8千個以上のアイスクリームを食べた。「アイスクリームマニア」。市販のアイスを使ったレシピ集「コンビニ&スーパーのアイスが極上スイーツに! 魔法のアイスレシピ」(KADOKAWA)が6月発売予定。

昨年からのコロナ禍で、アイスクリーム需要はますます増えています。総務省の家計調査(2人以上の世帯)によると、20年には年間支出金額が1万113円となり、初めて1万円を超えました。食料費の支出金額が前年並みに落ち着く中、食料費に占めるアイスの支出金額は1.05%と過去最高でした。

ご当地アイスを通販販売で取り寄せる人も増えています。アイスの専門家の荒井健治さんによると、昨年の秋から、地元密着のアイスメーカーがオンラインショップをつくる動きが活発になっていくといえます。

荒井さんは「ご当地アイスには、作る人の思いが詰まり、地域に根付いて変わらない味わいが楽しめます。アイスはいっしょに食べる人、食べる場所によっておいしさが変わるスイーツ。こんな時期だからこそ、ぜひ自宅でも味わってみたい」と話しています。

アイスクリームの日。アイス業界がひらいた記念日です。1964年5月9日に、今の日本アイスクリーム協会がそのおしきを知らしめたために開いたイベントや福祉施設に寄贈した日と定まっています。当時は、今のようにはコンビニやスーパーでアイスを手軽に購入できなかった時代。アイスは60年ほどの間に「スイーツ」として私たちの生活に根付きました。協会によると、2011年から10年間で、日本人のアイスクリーム年間支出金額は約3%増加しました。協会専務理事の丸林勝之さんは「第一の理由はおいしかったこと。2000年代からメーカーが工場を新しくする動きが広がり、製造コストが下がりました。その余ったお金でよりよい原料を使い、アイスの中身にこだわられるようになった」と話します。

総務省の家計調査によると、1世帯当たりのアイスクリームの年間支出総額は、過去9年間で金沢市(石川県)が6回、首位を獲得しました。反対に、那覇市(沖縄県)や和歌山市などは、いつも支出額が少ない傾向にあります。金沢市民はなぜアイスが好きなのか。協会が19年、その謎について調べると、複数の理由が考えられることが分かりました。

金沢市民はアイス好き、そのわけは?

丸林さんは「歴史的な背景やデパートの文化、気候や経済力など、複数の要因がありそうです。これは、他の地域の差に関しても言える話ではないでしょうか」と話します。報告書では地域ならではの特性として、スーパーが多く、ファミリー向けの箱入りアイスの割引セールの多いこと、家が広く冷蔵庫を複数持っている家庭が多いことなどが与える影響についても触れられています。

ヒャダ兄さんが ノリノリで相談に ノりますよ?



ヒャダイン(本名・前山健一)。音楽クリエーター。1980年生まれ。京都大学卒業後、本格的な音楽活動をスタート。さまざまなアーティストに楽曲を提供し、自身もタレントとして活動している

突然話しかけると返せない

ども! 最近ゼリー作りになぜかハマっております。豆乳とか甘酒とかをゼリー状にしてももりもり食べております。多分ヘルシー! ではお悩みいきましょう。【自分から友達などに話しかけて会話をすることはできるのですが、いきなり話しかけると、言葉につまったり、口ごもることが多いです。このままだと嫌われないかと毎日不安になります。どうすればいいでしょうか?】(ふみちゃんさん/三重・高1・女子)

ふむ。自分から話しかける時はきつと未来をシミュレーションできてるんだらうね。「こういう展

開になる」って予想できるからね。一方、いきなり話しかけると準備できてないから、未来が見えなくてパニックになる、という気持ちはとてもわかります。「正しい返答」をしないと嫌われるんじゃないか、失礼にならないか、とか考えちゃうよね。なのでアドバイス。まず「正しい返答」なんてない、てことを頭にいれよう。数学みたいに最適解なんてないのよ、会話には。何言



「正しい返答」はないから大丈夫!

ヒャダ兄さんに相談しよう。悩み、本名とペンネーム、学年、性別(書かなくてもOK)、住所、電話番号をメール(chuko@asagaku.co.jp)、〒104-8433 朝日中高生新聞「ヒャダ兄さん」係へ。電子メディアなどに掲載することもあります。

ったって相手次第で正解にも誤答にもなる。だから正しくあるとしないでいい。それに、返事が遅かったから速攻で嫌われることなんてない。逆に考えてみてよ、自分が誰かに変な返しされて「こいつキモ、無理!」ってすぐにはならないよね。「何言っても大丈夫」と一度自分を重荷から解放してあげたら、少し会話が上手になるよ。でね、変な返しをしてしまってもその後の会話で取り返しはつくんだよ。完璧主義にならないで。間違えながら友情を深めていきましょう!

NEXT MUSIC

曲にとボーカルが代わる

J-WAVEでは、「いま聞かべき」楽曲を「SONAR TRAX」と題して紹介。今回はTENDOUJIをピックアップします。

TENDOUJIは2014年に結成した4人組のロックバンドです。メンバーは全員中学の同級生なのだそうです。米国最大級の音楽フェスティバル「サウス・パイ・サウスウエスト(SXSW)」に出演を果たすなど海外でも活躍しています。そんな彼らはロック、ヒップホップ、エレクトロなど、さまざまなジャンルを取り込んだサウンドと、曲によってメインボーカルが代わる演奏



スタイルが魅力です。アルバム「MONSTER」の収録曲「CRAZY feat. ROY (THE BAWDIES)」は思わず踊りだしたくなるようなガレージ・ダンス・チューンです。ゲストとして参加した、ROYさんのゆがんだ声もアクセントに。ありのままの自分を肯定してくれる歌詞にも注目してください。(J-WAVE NEWS編集部 強瀬早穂莉)

J-WAVE 81.3FM 「SONAR MUSIC」毎週月曜~木曜午後10時から放送中。音楽を要するすべての人と作り上げる(超)進化型音楽番組。いま聞かべき音楽を深掘りする特集や、注目の最新楽曲をいち早くお届け。ラッパーのあっこゴリラがナビゲート!

THIS WEEK'S TOP 10

- 1 Kiss Me More (Doja Cat feat. SZA)
- 2 Last Day On Earth (beabadoobee)
- 3 Renegades (Japanese Version) (ONE OK ROCK)
- 4 Starstruck (Years & Years)
- 5 Presence I (STUTS & 松たか子 with 3 exes feat. KID FRESINO)
- 6 deja vu (Olivia Rodrigo)
- 7 地球儀 (Aimer with Vaundy)
- 8 Emotional (Eddie Benjamin)
- 9 PIECE (TENDRE)
- 10 Serotonin (girl in red)

J-WAVE SAISON CARD TOKIO HOT 100 調べ